

L'Accademia delle Idee recluta startup

Bando per la quinta edizione dell'iniziativa per giovani imprenditori promossa dall'Associazione Giovani Ccr e Bcc Romagnolo

Largo ai giovani e all'innovazione con la quinta edizione dell'Accademia delle Idee, l'iniziativa per imprenditori e professionisti tra i 18 e i 40 anni promossa dall'associazioni Giovani CCR e BCC Romagnolo, in collaborazione con la BCC Ravennate, Forlivese e Imolese. Una palestra per startup rivolta a ragazzi e ragazze con un'idea imprenditoriale da sviluppare, ma che non hanno ancora la capacità economica e lo spazio dove coltivare il proprio progetto. «L'as-

soviazione dei giovani soci che si è costituita nel 2010 è stata il seme che ha permesso di inserire un paradigma nuovo all'interno della banca e che ha dato origine nel 2017 all'Accademia delle Idee - spiega Roberto Romagnoli, presidente Bcc Romagnolo -; oggi i giovani hanno un approccio diverso alla progettualità, sono dinamici. In questi anni ci sono state molte idee vincenti che hanno dato vita a 16 startup». Il bando, aperto fino al 15 settembre, prevede alcuni re-

quisiti: i giovani professionisti e le nuove imprese devono essere in possesso di P. Iva o di iscrizione al registro delle imprese da non oltre 18 mesi, essere clienti della Bcc Romagnolo o de La Bcc e avere una sede nei territori di competenza delle due banche.

«**Ci accomuna** la volontà di investire sui giovani che sono il futuro del nostro territorio - ribadisce Gianni Lombardi, vicepresidente de La Bcc Ravennate, Forlivese e Imolese - questa iniziati-

va va incontro al bisogno di innovazione e di imprese nuove». Alle otto realtà imprenditoriali più meritevoli, che saranno selezionate entro il 30 settembre, verrà data l'opportunità di inserirsi gratuitamente nelle postazioni - dotate di wifi, stampante, sala riunioni - all'interno di CesenaLab a partire dal prossimo ottobre per un periodo di un anno che si potrà prorogare per altri 12 mesi. «E' un'iniziativa virtuosa che permette di creare filiera nel territorio - commenta il pre-

sidente di CesenaLab Franco Callegati - il processo di creazione delle startup, dall'idea al business, è lungo e complesso, avere soggetti diversi che coprano questa parabola è importante». Tante le start-up di successo che si sono consolidate dopo l'esperienza dell'Accademia: Tullips, il supermercato online per spese a domicilio, ma anche Origami, Mayp Digital e Nuvola Gioielli.

Cristina Gennari

© RIPRODUZIONE RISERVATA